**10 REASONS WHY… GIRLS SHOULD CODE**

Cette séance propose de faire découvrir le secteur du numérique à partir des représentations qui y sont couramment associées. Elle aborde de façon ludique, via une vidéo, les stéréotypes sexistes liés à la programmation informatique. Elle peut servir de support à la réalisation d'une production numérique par les élèves.

 **Niveau**

Collège et Lycée

**Objectifs**

- Repérer les idées reçues et les stéréotypes de sexe propres aux métiers du numérique

- Travailler sa capacité à argumenter

 **Modalités pratiques**

**- Intervenants** **:** enseignants et enseignantes de toute discipline, Psy-EN…

**- Matériel** : ordinateur avec connexion internet, vidéoprojecteur pour projeter le quizz et la vidéo

**- Modalité** : en classe entière ou en petits groupes

**- Durée de l’activité** : 2 fois 1 heure (parties 1 et 2 : 1h / partie 3 et réalisation de la production par les élèves : 1h) ou 2 heures.

 **Déroulement de l’activité**

● **Partie 1** : **état des lieux des représentations sur le secteur du numérique.**

En classe entière ou en petits groupes, les élèves répondent au quiz **"6 questions pour découvrir le secteur du numérique".**

● **Partie 2 : s’amuser des stéréotypes de sexe à propos du numérique.**

Diffuser aux élèves la vidéo intitulée « Why girls can’t code » qui dénonce avec beaucoup d’humour l’absurdité du stéréotype de masculinité des métiers du numérique : <https://www.youtube.com/watch?v=LVwOWQQ4pCw>(durée : 1 minute)

● **Partie 3 : 10 reasons why girls should code.**

Prendre le contre-pied des stéréotypes et faire lister aux élèves 10 raisons pour lesquelles les femmes peuvent travailler dans le numérique. Mettre en commun les idées.

● **Suggestion de production numérique à réaliser :**

Exploiter cette liste d’arguments positifs pour réaliser une production.

 **Ressources pour la séance**

**-** Lien vers le quizz interactif**:** <https://view.genial.ly/614d90c044ac680dd679b7d8/interactive-content-6-questions-pour-decouvrir-le-secteur-du-numerique>

**-** Complément pédagogique pour le débat (page 3)

**Compléments de ressources**

- **Le kit pédagogique de l'Onisep "Les métiers du numérique",** propose de découvrir des femmes et des hommes qui témoignent de leurs métiers en vidéo et comprend 6 séquences pédagogiques pour les élèves de collège et lycée.

<http://kitpedagogique.onisep.fr/metiersdunumerique/Videos-selfie>

- **"Les décodeuses du numérique",** une bande-dessinée du CNRS qui met en avant, sous un angle ludique, la diversité des sciences du numérique à travers le portrait de douze chercheuses et ingénieures.

Un livret d'accompagnement et des séquences pédagogiques permettent d'exploiter la BD en classe.

<https://www.ins2i.cnrs.fr/les-decodeuses-du-numerique>

- **Mixité et Numérique : 3 tutoriels / 3 minutes / 3 thèmes…**

Trois vidéos d'Isabelle Collet pour mieux transmettre un numérique égalitaire :

 [Animer un atelier mixte](https://tube-education.beta.education.fr/videos/watch/ea3ab613-2b7f-45e3-b012-ba714451c609) parce que filles et garçons ne s’expriment pas de la même manière

 [Représenter un rôle modèle](https://tube-education.beta.education.fr/videos/watch/7bfa3d47-30f5-4b1d-9da6-858ac3cd5ad2) : parce que de nombreuses/nombreux rôles modèles transmettent inconsciemment des biais de genre

 [Favoriser l’intérêt des filles](https://tube-education.beta.education.fr/videos/watch/bdf1cd9f-294c-4938-8951-2f93b9f83f8b) : sur des sujets pour lesquels elles viennent avec un a priori

Isabelle Collet est chercheuse en sciences de l’éducation à l’université de Genève. Informaticienne de formation, ses travaux portent sur l'inclusion des femmes dans le numérique et l'intelligence artificielle.

**Complément pédagogique pour l'animation de la séance**

**● Numérique = informatique + télécommunications + web**

Les métiers du numérique regroupent les métiers "traditionnels" de l'informatique et des télécommunications ainsi que les métiers du web.

L'association Talents du Numérique recense 80 métiers et la liste évolue – presque ! - tous les jours.

**● Les 5 grandes familles de métiers du numérique**

- Systèmes et réseaux : Administrateur ou Administratrice réseau – Analyste exploitation – Experte ou Expert en cybersécurité - Ingénieur.e cloud computing…

- Conception et développement : Développeur ou Développeur web ou d'applications mobiles…

- Design, graphisme : UX/UI Designer, Webdesigner…

- Traitement des données : Data scientist – Data analyst – Administrateur ou Administratrice de base de données…

- Marketing digital: Community manager – Traffic manager – Chargé.e de référencement…

● **L'emploi : un secteur en tension**

- Environ 800 000 personnes exercent actuellement un métier du numérique et les besoins devraient continuer à augmenter dans les prochaines années. Environ 10 000 postes ne seraient pas pourvus chaque année, selon l'association Talents du Numérique.

- Les profils techniques sont très recherchés : développeurs et développeuses (qui créent les applications ou les solutions informatiques), spécialistes du traitement des données (*data*), du *cloud* et de la cybersécurité.

- Les experts et expertes en marketing digital sont également très attendus par les entreprises soucieuses d'optimiser leur visibilité sur le Net.

*Source* : Les métiers du numérique, 2020, collection Parcours de l'Onisep.

● **La place des femmes dans le numérique**

En 2017, le secteur du numérique emploie seulement 33% de femmes et ce principalement dans les fonctions dites « de support » telles que les ressources humaines, l’administration, le marketing ou la communication. Elles ne sont que 15% dans les fonctions techniques.

Parmi les techniciens d’études et du développement en informatique, 16% sont des femmes. Parmi les techniciens en installation, maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique, elles ne sont que 14%.

En 2016, 9% des startups françaises étaient dirigées par des femmes. Quant à la part des femmes codeuses elle est de 27%, et seulement 11% de femmes travaillent dans la cybersécurité. Enfin, il y a seulement 20% de femmes au sein des directions des services informatiques des grandes entreprises françaises. (Source : Etude Syntec numérique, février 2016).

Les initiatives se multiplient pour augmenter la part des femmes dans le numérique.

*Source* : Étude Syntec numérique - Février 2016.